

企画提案書等評価指標（審査基準）

○評価得点の区分及び配分

審査基準及び配点は以下のとおりとする。

〈委員審査〉 100 点（委員一人あたり）

(1) 組織面 (5 点)	
・ 安定した経営状態か。	
・ 本業務と類似又は関連する過去の業務実績があり、履行実績は十分か。	
(2) 商品面 (20 点)	
①商品に関する内容	・ 提案商品の品質や内容が十分であるか。
	・ 患者及び看護側への配慮があるか。
②選定・供給体制	・ セット商品の選定供給方法
	・ 選定品の安定供給が可能か。
(3) 運用面 (40 点)	
①運用体制	・ 包括的及び一元的なシステムが確立されているか。
	・ 病院の業務負担内容
	・ 病院職員の負担軽減等に対する提案があるか。
	・ 商品の配置、数量・倉庫での管理方法
②入院患者への周知、契約及び運用方法	・ 患者向け資料等のわかりやすさ
	・ 申込書のフォーマット及び手続の方法（変更・解約含む）
③クレームや緊急時の対応	・ クレーム発生時、不測事態・緊急時の対応方法
	・ アフターフォロー方法
④院内売店との関わり方	・ 院内売店が積極的に活用されているか。
	・ 院内売店の経営に影響を与えない取組等の提案はあるか。
(4) 品質維持・管理面 (15 点)	
①商品の衛生確保	・ 商品の洗濯は自社工場で行われているか。
	・ 衛生面及び洗濯品質を考慮した安心できる洗濯工場か。
②品質の維持方法	・ 運用後の商品の品質維持・継続方法
	・ 物流網・集配回数・交通事故等の緊急対応
③危機管理体制	・ 災害発生時など業務が継続できるバックアップ体制が確立されているか。
(5) 料金面 (10 点)	
・ 患者サービス面から妥当な料金設定か。	
(6) その他 (10 点)	
・ 独自の提案事項（オリジナリティの高い付加価値や機能、柔軟な対応、独自の工夫など）	
・ 上記項目に記載のない事項について、積極的かつ効果的な提案をしているか。	